

Acteur de premier ordre, aux côtés des entreprises...

Dans le paysage entrepreneurial, le Secrétariat Social du Tournaisis (SST) est un acteur de premier ordre pour l'administration des salaires. Il consiste également en un service de guidance et de proximité pour toute société faisant appel à ses services. Focus sur cette société employant 17 personnes se chargeant de vous faciliter la vie !

Laurent VANHOVE

La gestion de l'aspect administratif du personnel est une préoccupation quotidienne pour toute société en activité. Le traitement des salaires, la déclaration aux organismes officiels ou encore la prise en charge des documents relatifs au chômage sont autant de tâches obligatoires s'avérant souvent ingérables pour de nombreux chefs d'entreprises. C'est pour cette raison que le SST leur offre assistance et conseil en matière de sécurité sociale et de droit du travail. Un service essentiel permettant à tout chef d'entreprise de se concentrer sur l'essentiel : la gestion de son business.

Actuellement, la société gère les salaires de pas moins de 1.500 sociétés du territoire, ce qui représente l'équivalent de 10.000 travailleurs. En plus de sa fonction de base, le Secrétariat Social du Tournaisis propose également les services d'une caisse d'assurance sociale pour travailleurs indépendants et un guichet d'entreprises. Ainsi, sous la dénomination « Zenito », trois collaborateurs du SST exécutent, en un

même lieu, l'ensemble des formalités nécessaires à la création et à la gestion d'une entreprise. « *Les multiples services de notre secrétariat social s'apparentent à ceux d'un grand groupe* » explique Grégory Dubois, directeur du SST. « *La différence se situe davantage dans le traitement relationnel que dans le traitement opérationnel. Notre structure se veut très proche du client et offre une prise en charge plus souple avec des procédures moins lourdes. De plus, la stabilité au sein de notre équipe permet aux clients de traiter avec les mêmes interlocuteurs. Il s'agit d'un point essentiel apportant toujours plus d'écoute, de stabilité, de facilité et de sécurité pour les employeurs* ». Une proximité et une grande flexibilité envers le client qui s'expliquent par la taille de l'organisme mais également par des partenariats renforcés. Ceci permet au SST de conserver une grande autonomie vis-à-vis de l'application de l'ensemble des procédures administratives. Une implication totale exercée depuis maintenant 65 ans. Et il est évident qu'au fil des années, le service et les mentalités n'ont cessé d'évoluer.

En 2003, l'informatisation grandissante de

la sécurité sociale préfigurera un tournant majeur. Celle-ci aura également entraîné une complexification toujours plus accrue des modalités administratives. Inutile de préciser qu'en parallèle à l'évolution informatique, le SST aura privilégié la dimension humaine demeurant, aujourd'hui plus que jamais, une plus-value dans le milieu professionnel. « *J'estime que notre rôle est de mieux faire passer certaines des nouvelles dispositions prises par l'état auprès de nos clients* » poursuit Grégory Dubois. « *Nous avons un peu un rôle de conseiller quand il s'agit d'informer les entrepreneurs des nouvelles mesures adoptées. Il nous appartient de leur faire prendre conscience de l'obligation et de l'importance de celles-ci, malgré leurs aspects souvent très contraignants* ». Une volonté d'adaptation se retrouvant même dans le visuel de la société. En effet, le SST a récemment adopté un nouveau visage au travers de son logo et site internet témoignant de ses nombreuses valeurs. « *Ce changement d'identité visuelle correspond à notre logique de mise à jour*

et de dynamisation permanente de nos services » synthétise Francis Tomme, Chargé de relations.

“ NOTRE NOUVELLE CHARTE VISUELLE RAPPELLE TOUT SIMPLEMENT QUE NOUS NE TOMBONS PAS DANS UNE ROUTINE, NOUS CONCENTRANT SUR L'ÉCOUTE DU CLIENT, LES SERVICES PERSONNALISÉS ET ÉVOLUTIFS... »



Active dans le photovoltaïque, la jeune société mise sur une très grande réactivité...

Spécialisée dans le secteur de l'électricité industrielle et du photovoltaïque, la société mouscronnoise Labis-Ingelec vient de fêter ses deux années d'activités. Avec un rayon d'action réparti sur toute la Belgique, Labis-Ingelec ne cesse de prendre du galon au travers d'un milieu en pleine expansion.

Laurent VANHOVE

Spécialisée dans l'électricité industrielle, l'automatisation et le photovoltaïque, la société Labis-Ingelec est une jeune entreprise à la pointe de la technologie en termes de supports écologiques. Située en plein cœur de Mouscron, elle dispose d'un atelier de 300 m². C'est seul que Frédéric Labis a lancé son entreprise, le 5 mai 2008, à la veille d'une période peu propice pour les affaires. Un timing qui aurait pu s'avérer préjudiciable pour son activité. Pourtant, Labis-Ingelec a résisté à la tempête financière. Mieux, elle n'a eu de cesse de croître. Progressivement, Frédéric Labis s'est entouré de 6 techniciens et d'intérimaires. Le secteur du photovoltaïque, en pleine expansion, lui a donc non seulement permis de faire fructifier sa société mais également de créer de l'emploi. « Lorsque j'ai débuté mon activité, l'état proposait une aide financière bienvenue pour les personnes désireuses d'adopter le photovoltaïque. Et l'intérêt ne se sera pas fait attendre » explique Frédéric. « Au cours de l'année 2009, 1.500 panneaux ont été installés en Belgique. Durant les premiers mois d'activité

de la société, nous avons fait nos armes auprès de particuliers. Des premiers chantiers qui nous convenaient parfaitement car adaptés à la taille de notre personnel et à notre budget. Mais désormais, l'expérience aidant, nous voyons plus grand et misons sur l'attrait qu'un tel outil suscitera chez les entreprises ».

Labis-Ingelec s'ouvre donc désormais aux projets d'envergure. La pose de 100 panneaux est d'ores et déjà en cours sur les toitures d'une société cliente et un projet similaire, comptant 1.000 panneaux, se profile dans son planning. Les mentalités semblent donc évoluer vers cette source d'énergie gratuite et renouvelable. « Certains s'étonnent que la Région wallonne n'exerce plus sa prime sur les panneaux photovoltaïques. Cela s'explique simplement par le fait que le coût des matériaux a fortement diminué. Et même sans cette prime, les panneaux photovoltaïques restent un investissement très intéressant. Les particuliers et les entreprises bénéficient d'une réduction d'impôts ainsi que de Certificats verts pouvant être revendus.

Quant à l'installation photovoltaïque, elle s'avère rentable en seulement 5 ans ». L'attrait grandissant pour le développement durable est l'une des clefs du succès de Labis-Ingelec. Mais Frédéric Labis aura rapidement compris qu'il était indispensable de s'entourer d'un personnel qualifié. « Le développement à long terme d'une société se base sur la qualité d'un produit mais également sur l'efficacité de ses travailleurs. Nous faisons preuve d'une grande réactivité en cas de problème. Nos techniciens et électriciens suivent des formations continues et évoluent avec les techniques et matériaux. Dans notre milieu, les commandes sont aléatoires et les délais imposés très courts. Nous devons donc faire preuve d'une grande capacité d'adaptation. Mais au final, ces conditions de travail sont pour nous le meilleur moyen de démontrer la qualité de nos interventions ». En ayant misé sur un secteur bénéfique tant pour l'écologie que pour l'économie, Frédéric Labis aura su prouver qu'il était possible d'émerger en temps de crise... à condition de savoir s'entourer.

*« Le retrait des primes de la Région wallonne fait toujours du photovoltaïque un choix judicieux... »
(F. Labis)*



“ LE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME D'UNE SOCIÉTÉ SE BASE SUR LA QUALITÉ D'UN PRODUIT MAIS ÉGALEMENT SUR L'EFFICACITÉ DE SES TRAVAILLEURS. »

Frédéric Labis

Labis-Ingelec | Tél : 056/51.22.85 | www.ingelec.be | info@ingelec.be

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2010 DE LA CCI WALLONIE PICARDE

Le 20 avril dernier, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie Picarde tenait sa dixième Assemblée Générale au sein du stade du Canonnier de Mouscron. Une réunion incontournable qui aura été l'occasion de faire le point sur la situation de la CCI WAPI mais également de convier un orateur prestigieux : Patrick Peugeot, Président de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tourmai.

Au cours d'une conférence de plus d'une heure, il a passé en revue « *Le rôle de la société civile dans le développement des activités transfrontalières* ». Conscient que les avancés socio-économiques passent par l'ouverture aux autres, Patrick Peugeot aura brillamment captivé l'assemblée, forte de plus de 120 membres.

A la suite de cette conférence-débat, un cocktail et un dîner ont clôturé cette Assemblée Générale placée sous le signe de la coopération transfrontalière.

Pour cette soirée, la CCI WAPI remercie chaleureusement les sociétés SOCOFIDEX et TRACE !, sponsors du jour.

Laurent VANHOVE



Patrick Peugeot,
Président de
l'Eurométropole Lille-
Kortrijk-Tourmai



le Photovoltaïque, source de profits



Calculez
vos profits
en quelques
secondes sur notre
simulateur :
www.solic.be



Solic^{es}
installations photovoltaïques

Votre entreprise alimentée à l'énergie solaire ?
C'est rentable, contactez-nous
0800/95 200 www.solic.be



À la recherche du coup stratégique décisif ?

Choisissez ING comme partenaire financier de votre entreprise.

Choisir ING comme partenaire financier est un coup stratégique grâce auquel vous avez tout à gagner. Nous vous proposons des solutions financières, afin que vos activités puissent croître à la hauteur de vos ambitions. Nous soutenons le développement de votre

entreprise via des crédits sur mesure*, une gestion des risques efficace, l'optimisation de vos flux financiers... Faites un coup de maître: prenez rendez-vous avec un Relationship Manager ING ou surfez sur www.ing.be/business

www.ing.be/business

ING 

* Sous réserve d'acceptation de votre dossier par ING Belgium.

ING Belgium SA - Banque - Avenue Marnix 24, B-1000 Bruxelles - IFM Bruxelles - TVA BE 0403.200.793 - RC (WVFT) 09081888 - Compte: 110-9150221-0000000000 - BIC: INGB3333. Éditeur responsable: Philippe Vallet - avenue Marnix 24, B-1000 Bruxelles - 03-10

© Editing Team & Graphic Studio - Marketing via Belgium