

ECONOMIE ANNIVERSAIRE

La Chambre de commerce, pionnière de la Wallonie picarde

Il y a dix ans, elle a réuni la fusion entre Tournai et Mouscron, alors que les politiques n'y sont toujours pas parvenus avec l'Ideta et l'IEG. Le président Philippe Luyten énumère les points positifs de la décennie



Photo: B. LIBERT

Alors que la classe politique régionale n'est toujours pas parvenue à réunir l'Ideta et l'IEG, les deux intercommunales de développement économique, la Chambre de commerce et d'industrie vit depuis dix ans, à l'échelle de la Wallonie picarde. A priori, il n'était pas simple de faire parler d'une seule voix Mouscron et Tournai. Mais, fort de son pragmatisme, le monde économique a fait œuvre de pionnier, supprimant les vieilles barrières.

Une décennie plus tard, quel bilan la CCIWP tire-t-elle de son action? Nous avons demandé à son président actuel, Philippe Luyten, de citer les motifs de satisfaction. Il l'a fait avec Sébastien Claeysens, fraîchement chargé de communication au sein de l'institution.

1 Une fusion qui rend plus fort

"Les Tournaisiens et les Mouscronnois n'étaient pas les meilleurs amis du monde", se souvient Philippe Luyten. "Mais les deux Chambres fonctionnaient sur des territoires trop petits. Les présidents de l'époque, Paul Crahay et Luc Vanoverschelde, et leurs comités de direction étaient convaincus que l'union ferait la force. Aujourd'hui, notre position nous permet de favoriser les collaborations entre l'Ideta et l'IEG dont la fusion est inéluctable."

2 Une bonne santé financière

Les Chambres de commerce sont des ASBL qui ne sont pas financées par les pouvoirs publics, même si des projets peuvent être subsidiés. La crise récente a compliqué les affaires de certaines: ainsi, celle de Namur est au bord de la faillite... "Heureusement, nous sommes dans le vert", dit le président de la CCIWP. M. Luyten rappelle que la situation était moins brillante juste après la fusion. Au

"LA FUSION ENTRE IDETA ET IEG EST SOUHAITABLE ET INÉLUCTABLE"

point qu'il a hébergé gratuitement pendant deux ans les services de la Chambre, dans sa propre société.

3 10 % de membres en plus en 2010

Au fil du temps, l'effectif de la CCI a connu des hauts et des bas. Mais en 2010, il a dépassé les 600 membres, soit une augmentation de 10 %. Le résultat d'un travail de prospection auprès des 4.000 entreprises de la région qui ne connaissent pas forcément les services que peut leur offrir la Chambre.

4 Un partenaire incontournable

Quand on discute de l'avenir de la Wallonie picarde, la Chambre de

commerce est devenue une voix écoutée, sinon indispensable... "Le monde économique est aux côtés du monde politique, et aussi des partenaires sociaux, pour décider dans tous les grands dossiers qui concernent l'avenir de notre région", assure M. Luyten.

5 Des relations sans frontières

La CCIWP regarde au-delà des frontières. Elle a des relations avec le Courtrais ("Les premiers clients de nos entreprises sont flamands", dit le président) et avec le nord de la France. Philippe Luyten est d'ailleurs vice-président du Forum de l'Eurométropole. Beaucoup de grands-messes, peu de réalisations? "Ces contacts", rétorque Philippe Luyten, "permettent cependant de résoudre les problèmes de nos entreprises, en termes d'emploi, de démarches administratives, de reconnaissance de certification, etc.". Et puis, il y a des retombées heureuses: le Medef du Nord-Pas-de-Calais, la grande organisation patronale française, tiendra sa prochaine assemblée générale à Tournai. Avec la présidente Laurence Parisot en guest star?

6 La chance d'avoir Rudy Demotte

Même si la Chambre de commerce est apolitique, Philippe Luyten confesse "que c'est une opportunité formidable pour la Wallonie picarde d'avoir Rudy Demotte comme fer de lance...". "Il est socialiste", ajoute-t-il, "mais très

bien accepté par les milieux économiques. Le ministre-président a une vision stratégique pour sa région, même s'il ne pense pas qu'à elle...".

7 Une bonne utilisation des fonds européens

La CCIWP, estime son président, a joué un rôle positif aux côtés des intercommunales, pour une utilisation efficace des fonds européens, apportés par l'Objectif 1 et ses successeurs.

8 Présente partout où l'on décide

Philippe Luyten insiste sur l'omniprésence de la Chambre de commerce... "Nous sommes dans toutes les institutions où l'avenir de notre territoire se décide", dit-il. "Dans les intercommunales, les invests, les comités subrégionaux, les commissions consultatives, etc. Cela permet d'être bien informé et de pouvoir influencer sur les choses. Et je précise que notre participation est bénévole!".

9 Les femmes (un peu) plus présentes

Le monde économique reste dominé par les hommes. Mais enfin, la Chambre de commerce se féminise un peu à la fois, au gré des évolutions de la société. La CCIWP a une vice-présidente, Elzette Wolfaardt, une Sud-Africaine devenue femme d'affaires à Tournai. Et la direction de la Chambre est aux mains d'une autre femme, Isabelle Walschap. ■

Portrait

Le premier président issu d'une PME



Philippe Luyten

IL EST AUSSI PATRON D'ORDITECH ■

De ses origines templeuvoises, Philippe Luyten, 55 ans, a gardé dans la gorge un bel accent frontalier. Mais il est aussi un Picard bilingue qui ne craint pas d'aller outre-Espierres, pour faire du business ou négocier avec sa casquette de président de la CCIWP. Il ne renie pas la Belgique, mais il est un Wallon décomplexé qui ne redoute pas l'avenir dans un pays encore plus régionalisé... "Je suis favorable", dit-il, "à un nouveau transfert de compétences en provenance de l'état fédéral. Moi, je crois ardemment à la Wallonie. Demain, elle sera aussi forte que la Flandre, parce que celle-ci a atteint un sommet et ne peut

que recdescendre, notamment parce qu'elle manque d'espace. Bref, j'encourage les Wallons à ne pas être trop frileux, à l'heure où les Flamands réclament davantage d'autonomie...". Et dans l'essor wallon, l'ex-Hainaut occidental a un beau coup à jouer, en raison de sa position privilégiée entre Bruxelles, Lille et Courtrai. Informaticien et planneur (celui qui s'occupe de la planification dans l'entreprise), Philippe Luyten a créé sa société Orditech, il y a 19 ans. Spécialisée dans l'ingénierie en informatique, elle occupe aujourd'hui 18 personnes. C'est Michel Lemay qui a amené le patron d'Orditech à la Chambre de commerce, il y a une douzaine d'années. Le voici président depuis un an et demi... "Le premier président", précise-t-il, "issu d'une PME, alors que le poste est longtemps revenu aux industriels, carriers, stuciers, etc.". Mais sa désignation témoigne aussi de la métamorphose de notre tissu économique. La mondialisation est passée par là, le pouvoir de nos grandes entreprises passant aux mains de groupes internationaux... "Mais n'oublions", dit Philippe Luyten, "que 90 % des sociétés de la Wallonie picarde sont des PME...".

PHILIPPE LUYTEN N'A PAS PEUR D'UNE RÉGIONALISATION ACCRUE

L'élan de la Wallonie, la Flandre en déclin

Célébrer dix ans d'existence, c'est bien. Mais profiter de ce cap pour définir les objectifs pour la décennie à venir, c'est encore mieux. Avec Sébastien Claeysens, Philippe Luyten s'est prêté à ce second exercice.

> Réunir les forces wallonnes. Comme il l'explique par ailleurs, le président de la CCIWP est un régionaliste qui ne craint pas un nouveau transfert de compétences vers les entités fédérées. Et pour relever les défis de demain, Philippe Luyten estime que les entreprises wallonnes seront plus fortes si elles sont soutenues par une Chambre de commerce et d'industrie unique... "Une seule Chambre" plaide-t-il, "avec des antennes sous-régionales à l'image du Voka (Vlaams netwerk voor on-

dernemingen, le réseau flamand des entreprises)". **> Être plus présent à l'est de la Wallonie picarde.** Pour des raisons historiques, la Chambre de commerce, c'était d'abord l'affaire de Tournai et de Mouscron... "Et l'institution a encore un gros travail à accomplir", assure le président, "pour mieux s'implanter sur toute la rive droite de l'Escaut. De nouveaux zonings ont été créés ou sont en train de naître à Leuze, Péruwelz, Belœil, Ghislenghien, Engghien, etc. Nous devons y accentuer notre présence. C'est pour cette raison que cette année, nous avons présenté nos vœux au château d'Arondeau à Péruwelz et nous tiendrons notre AG à Belœil". **> Passer le cap du millier de mem-**

bres. C'est l'objectif pour 2015. Plus de membres, cela veut dire aussi plus de cotisations pour préserver la bonne santé financière. Mais l'organisme cherche également des sponsors, des parrains. En 2011, le plus généreux d'entre eux sera Belgacom. La CCIWP veut enfin renforcer les partenariats avec les différentes associations professionnelles, tous secteurs confondus: construction, architectes, notaires, avocats, etc. **> Créer une cellule d'aide aux entreprises en difficulté.** Philippe Luyten est juge consulaire au tribunal de commerce. Son idée? Mettre en place un système pour prévenir les faillites... "Les sociétés en difficulté", explique le président, "s'adresseraient à nous et avec le tribunal de commerce,



"Demain, la Wallonie sera aussi forte que la Flandre", dit Luyten ■ B.L.

nous chercherions des solutions, par la médiation par exemple". **> Préserver la paix sociale.** La Wallonie picarde n'a pas la réputation d'être une terre de conflits. Des problèmes, il y en a, mais ils se résolvent en général par la négociation... "Mais un tel climat", poursuit le président, "il faut l'entretenir en permanence. Je suis très soucieux d'avoir de bonnes relations avec les organisations syndicales. Tout le monde en sort gagnant". **> La mobilité, un enjeu important.** "La Chambre de commerce", déclare Philippe Luyten, "doit s'investir dans d'autres domaines, comme la mobilité. L'achèvement du canal Seine-Nord est un atout majeur pour notre région. De manière générale, les problèmes de mobilité doivent être abordés à l'échelon de l'Eurométropole". **> Mieux communiquer.** Le président l'affirme: "Nous ne sommes pas très bons dans nos relations avec les médias". C'est la raison pour laquelle un rôle de porte-parole attaché de presse a été confié à Sébastien Claeysens, ancien journaliste à No Télé". ■

L.P.